

## REGULAMIN KONKURSU FACEBOOK, INSTAGRAM

§1 Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem) określa zasady przeprowadzenia konkursu "Dzień Mamy ze Starpakiem".

**§ 2. Organizatorem Konkursu jest: Euro-Trade Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa ul. Łokietka 155 31-263 Kraków NIP 676-005-30-05 REGON 003907203 Spółka wpisana do ewidencji przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000348794.**

§3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z serwisem Facebook. Wszelkie informacje przekazywane przez użytkowników serwisu Facebook w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook. Osoby biorące udział w Konkursie zwalniają właściciela serwisu Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności, która może być związana z Konkursem.

§4. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem profilu o nazwie „@starpak.eu” (dalej „Fanpage”) w serwisie społecznościowym [www.facebook.com](http://www.facebook.com) (dalej „Facebook”); oraz za pośrednictwem profilu o nazwie „@starpak\_official” w serwisie [www.instagram.com](http://www.instagram.com)

§5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

§6. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które mają ukończone 18 lat i pełną zdolność do czynności prawnych oraz posiadają profil na Facebooku lub Instagramie dalej: („Profil”).

§7. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, co oznacza w szczególności, że niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń do Konkursu w imieniu lub na rzecz osób trzecich.

§8. Umieszczając komentarz pod postem konkursowym uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym autorem Tekstu, Rysunku lub Zdjęcia i posiada do niego pełnię praw autorskich majątkowych. Zabronione jest wykorzystywanie cytatów w ramach Tekstu, Rysunku lub Zdjęcia. Umieszczając komentarz pod postem konkursowym uczestnik oświadcza ponadto, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego warunki.

§9. Konkurs trwa od 26 maja 2023 do 28 maja 2023 godz. 00.00. Wyłonienie zwycięzców nastąpi do 29 maja 2023.

§10. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu pod postem konkursowym odpowiedzi na zadane pytanie.

§11. Opublikowany komentarz nie może zawierać treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub jakiegokolwiek prawa bądź dobra osobiste osób trzecich, w szczególności treści wulgarnych, propagujących przemoc, palenie papierosów, korzystanie z

używek lub treści dyskryminujących, nazw innych niż Zleceniodawca przedsiębiorców lub ich marek.

§12. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie i w tym celu może żądać w każdym czasie złożenia od Uczestnika określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów w każdorazowo wskazanej formie i w odpowiednim terminie. Organizator kontaktuje się z Uczestnikami Konkursu w szczególności poprzez prywatne wiadomości w serwisie Facebook. Odmowa lub brak udzielenia wyjaśnień, złożenia oświadczeń lub przedłożenia dokumentów jest równoznaczna z rezygnacją z udziału w Konkursie.

§13. W Konkursie ta sama osoba może zgłosić jeden komentarz, nie można otrzymać więcej niż jednej Nagrody.

§14. W Konkursie biorą udział jedynie te komentarze, które pojawią się pod Postem Konkursowym i będą widoczne dla Organizatora. W przypadku utrudnień lub usterek technicznych np. niewyświetlenia się Komentarza w całości lub części pod Postem Konkursowym, Organizator nie ma obowiązku brania go pod uwagę w Konkursie, o ile nie odpowiada on za tego typu utrudnienia bądź usterki.

§15. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, Regulaminem lub regulaminem serwisu Facebook, w szczególności Uczestników, którzy: 1. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie, 2. tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook, 3. podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami serwisu Facebook, 4. zamieszczą Komentarz lub Zdjęcie zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, naruszające prawa lub dobra osób trzecich;

§16. Organizator może usuwać Komentarze, zdjęcia oraz inne treści zamieszczane przez Uczestników na Fanpage'u, w przypadku gdy zawierają one treści niezgodne z prawem, dobrymi obyczajami, Regulaminem lub regulaminem serwisu Facebook.

§17. Prawa do przesłanego przez uczestnika Tekstu, Rysunku lub Zdjęcia przechodzą na rzecz Organizatora. Organizator może je wykorzystywać w dowolny sposób, dowolnie przerabiać, przekazywać prawa do jego wykorzystywania innym podmiotom (w tym odpłatnie) bez konieczności powiadamiania Uczestnika, uzyskiwania Jego zgody lub ponoszenia na Jego rzecz jakichkolwiek opłat. Organizator nie musi również podawać danych autora Teksty, Rysunku lub Zdjęcia.

§18. Nagrodą w konkursie są dwa podwójne zestawy – notes Kamel A5 Starpak i długopis Ivory Starpak. Jeden zestaw zostanie przyznany za odpowiedź na Facebooku, jeden za odpowiedź na Instagramie. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.

§19. W przypadku braku kontaktu ze strony zwycięzcy w terminie do 7 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników, nagroda przepada i przechodzi na kolejną osobę wyłonioną przez Jury.

§29. Od żadnej z decyzji Jury nie ma odwołania.

### **INFORMACJE O PRZETWARZANIU DANYCH**

1. Administratorem Pana/i danych osobowych jest Euro-trade Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą ul. Łokietka 155, 31-263 Kraków, e-mail: [biuro@euro-trade.pl](mailto:biuro@euro-trade.pl).
2. W sprawach związanych z Pani/a danymi proszę kontaktować się z Koordynatorem Ochrony Danych, e mail [kod@euro-trade.pl](mailto:kod@euro-trade.pl).
3. Dane będą przetwarzane w celu rozstrzygnięcia konkursu, kontaktu ze zwycięzcami i wysłania nagród.
4. Dane będą przechowywane przez okres 12 miesięcy.
5. Ma Pan/i prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.
6. Ma Pan/i prawo do wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania, a w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych do jej wycofania. Skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody.
7. Ma Pan/i także prawo do przenoszenia danych.
8. Przysługuje Panu/i prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.